GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	**17/02/2022**	
Denominación del Programa de Formación	**EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES.**	
Modalidad de Ejecución	**PRESENCIAL**	
Código y versión del Programa	**52660010**	
Nombre del Proyecto (Si es formación Titulada)		
Código del Proyecto (Si es formación Titulada)		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** Monica Collazos	**Regional y Centro de formación** SENA, CAUCA, CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

FASE DE PROYECTO(Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACION	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
ANALISIS	Identificacion comportamiento emprendedor y negociacion	240201533 Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	24020153304- relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 24020153301- establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 24020153303- emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. 24020153302- apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.	Identificar las caracteristicas de un emprendedor asociado a las actividades de la Unidad Productiva.	16	0	Preguntas de concpetualizacion Estudio de casos talleres Perfil personal Dinamica negociacion Videos explicativos	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO MONICA COLLAZOS	valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal. formula los objetivos personales de acuerdo con su motivación y propósito de vida. aplica la responsabilidad emprendedora de acuerdo con factores internos y externos. identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad. aplica el proceso de toma de decisiones según identificación de riesgos y alternativas de solución. apropia el concepto de creatividad e innovación según solución de desafíos. aplica la capacidad creativa e innovadora según reto de innovación. sustenta el plan de acción teniendo en cuenta los elementos de una estrategia emprendedora. asocia las técnicas de negociación teniendo en cuenta los ámbitos personales, sociales y profesionales.	Evidencias de Conocimiento: Cuestionario de preguntas y respuestas. Reconocer sus fortalezas, capacidades por desarrollar, considerando el contexto social y cultural al cual pertenece. Identificar las características personales de un emprendedor y vincularlas con las propias. Evidencias de Desempeño: Presentar los talleres que conducen a facilitar una idea de emprendimiento Evidencias de Producto: Talleres desarrollados	
PLANEACION	identificacion idea de negocio e identidad corporativa	260101059 Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	26010105902- determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 26010105903- diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.	Identificar idea de negocio	8	0	taller idea de negocio de emprendimient	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO MONICA COLLAZOS	Relaciona los elementos del comportamiento emprendedor de acuerdo con retos personales y productivos. Describe motivaciones y competencias personales de acuerdo con herramienta de plantea retos de innovación de acuerdo con potencialidades del entorno. Eabora prototipo de acuerdo con segmento de mercado y técnicas de prototipado. Ajusta prototipo de acuerdo con técnicas de validación.	Evidencias de Conocimiento: Cuestionario de preguntas y respuestas de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de idea de negoco, identidad corporativa Evidencias de Desempeño: Presentar los talleres que conducen a desarrollar la idea de negocio y la imagen de la unidad productiva Evidencias de Producto: Elaboración de la identidad corporativa para la unidad	
				Determinar los componentes de la identidad corporativa para mi idea de negocio	8	0	Diseño de la imagen de la unidad productiva						

				planeacion estrategica (mision, vision, valores)	8	0	crear mision, vision,valores de la Unidad productiva					corporativa para la unidad productiva.	
EJECUCION	Definir modelo de negoci de la unidad productiva	260101059 Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	26010105904- formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 26010105901- aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.	Apropiar los conceptos generales del modelo de negocios canvas a los procesos que realiza la unidad productiva.	16	0	aplicación modelo canvas	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO MONICA COLLAZOS	Elabora modelo de negocio acorde con herramienta de planeación estratégica. Sustenta modelo de negocio acorde con técnicas de presentación.	Evidencias de Conocimiento: Cuestionario de preguntas y respuestas de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de modelo de negocio y plan de negocio Evidencias de Desempeño: Presentar los talleres que conducen a desarrollar el modelo de negocio de la unidad productiva Evidencias de Producto: Talleres reaizados de la temática Aplicación del modelo CANVAS desde la unidad productiva Costeo de productos	
				aplicación del estudio de mercado en la unidad productiva (investigacion de mercados, estrategias de mercadeo)	8	0	aplicación de investigacion de mercados y estrategias de mecadeo con productos						
				aplicación del estudio tecnico en la unidad productiva	8	0	diagramas de flujo de proceso						
				aplicación del estudio organizacional (Construir la estructura organizacional y el reglamento de la unida productiva)	8	0	construir estructura organizacional y reglamento de la unidad						
EVALUACION	Definir modelo de negoci de la unidad productiva	260101059 Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	26010105904- formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 26010105901- aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.	aplicacion del estudio financiero en la unidad productiva.	8	0	definir costos de la unidad productiva	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica.	Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO MONICA COLLAZOS	Elabora modelo de negocio acorde con herramienta de planeación estratégica. Sustenta modelo de negocio acorde con técnicas de presentación.	Evidencias de Conocimiento: Cuestionario de preguntas y respuestas de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de modelo de negocio y plan de negocio Evidencias de Desempeño: Presentar los talleres que conducen a desarrollar el modelo de negocio de la unidad productiva Evidencias de Producto: Talleres reaizados de la temática Aplicación del modelo CANVAS desde la unidad productiva Costeo de productos	
				deteminar punto de equilibrio	8	0	determinar punto de equilibrio en la UP						
					96								